

获香港 Sanrio 数码专有权

潮流媒介新马发行线上游戏

(吉隆坡 16 日讯) 潮流媒介 (Omedia, 0018, 自动报价股) 获 Sanrio 数码 (香港) 有限公司给予专有权, 以在新马发行全新线上游戏——“线上吉蒂猫” (Hello Kitty Online)。

据潮流媒介文告指出, 其新加坡子公司 Oriented 游戏私人有限公司是今日正式与 Sanrio 数码签署专有执照协议。

据悉, 透过签署有关协议, 潮流媒介将负责管理新马版“线上吉蒂猫”的所有方面, 并与有意从中

找寻线上广告机会的广告商合作。

该公司执行主席刘建威 (译音) 说: “我们非常高兴能与 Sanrio 数码合作发行吉蒂猫与她的朋友的虚拟世界。这合作将加强潮流媒介的地位, 以成为东南亚最创新的数码媒体发行商之一。”

Sanrio 数码总执行长萧逸则称: “我们很兴奋能与潮流媒介合作在新马一带推出吉蒂猫线上。东南亚的游戏与虚拟环境使用率正在发展中, 而 Sanrio 数码将会持续推广 Sanrio 品牌。”